

Kuba Machnikowski

OFERTA FOTO & VIDEO

www.kubamachnikowski.pl
kontakt@kubamachnikowski.pl
+48 503 830 460



Kim jestem

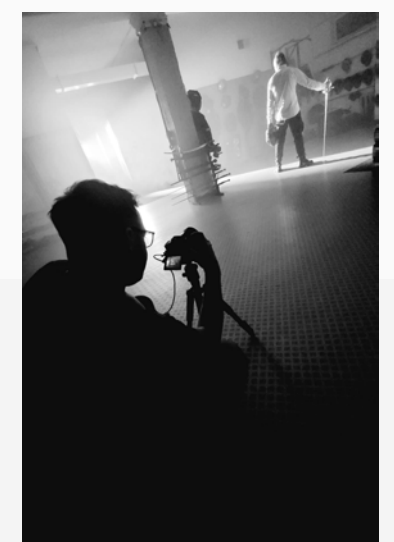
Nazywam się Kuba Machnikowski. Od ponad 10 lat tworzę treści wideo oraz fotograficzne jako freelancer. Specjalizuję się w filmach i zdjęciach z udziałem ludzi i maszyn.

Wierzę w **silne marki** - te osobiste i firmowe.

Dlatego zawsze przedkładam autentyczny i szczery przekaz nad ślepą gonitwę za algorytmami. Tak naprawdę moją pracą jest dbanie o Twój wizerunek. Dbanie o to, aby Twoje strategiczne cele były realizowane. Jeśli content spod mojej ręki nie jest bezmyślnie przewijany, a przynosi wartość Twoim klientom i wzmacnia Twoją markę - osiągnąłem swój cel.

Stwórzmy razem coś, z czego będziemy dumni.

A jeśli interesuje Cię techniczna strona mojej pracy, zapraszam na mój [kanał YouTube](#).



Czym się zajmuję?

Świadczę pełen zakres usług fotograficznych oraz filmowych, zarówno od strony produkcji, jak i postprodukcji. Dysponuję odpowiednim sprzętem, żeby zoorganizować dzień zdjęciowy w siedzibie u klienta lub w dowolnej lokalizacji. Dostarczam gotowy produkt w postaci zmontowanego filmu lub zdjęć poddanych retuszowi. Doradzam także zespołom w kwestiach technicznych, optymalnego doboru sprzętu, ustawienia kadrów, oświetlenia, czy bududowie własnego studia do nagrań i sesji zdjęciowych.

Przykłady wybranych realizacji znajdziesz poniżej.

Z kim współpracuję?

Moimi klientami najczęściej są małe i średnie firmy oraz przedsiębiorcy prowadzący 1-osobową działalność gospodarczą. Jeśli prowadzisz większy projekt ze swoim własnym zespołem i potrzebujesz go uzupełnić o moje kompetencje - mogę w nim uczestniczyć jako freelancer z zewnątrz.

Jak wygląda usługa?

Na początku każdego projektu zadaję dużo pytań. To dlatego, że chcę wypracować optymalne rozwiązanie Twojego problemu, a nie tylko “zmontować film”. Mój styl myślenia to badacz. Mam bardzo analityczne podejście do rozwiązywania problemów. Nie mogę obiecać Ci szybkich decyzji, ale na pewno zagwarantuję, że będą przemyślane i dopasowane do Twoich potrzeb.

Komunikujesz się bezpośrednio ze mną i to ja odpowiadam za całokształt projektu. Cenię sobie szybką i sprawną komunikację, więc nie będziesz wymieniać maili z pośrednikami. Jeśli nie masz pewności co do określonych zagadnień, służę swoją ekspertyzą. Nie zawaham się zaproponować rozwiązania, jeśli widzę, że można coś usprawnić. Ale nie będę Ci go wciskać na siłę, jeśli uznasz, że go nie potrzebujesz.

Jestem elastyczny. Przy mniej zaawansowanych projektach pracuję sam. Przy bardziej rozbudowanych produkcjach kompletuję zespół pod dane zlecenie, zatrudniając np. dodatkowych asystentów, operatorów, dźwiękowców, pilotów dronów, animatorów, czy grafików.

Jestem samodzielny i nie trzeba mnie pilnować. Ale umiem też grać w zespole i wiem, że to ja muszę się wpisać w Twoje działania i strategię, a nie na odwrót. Potrafię się też przyznać do błędów i otwarcie komunikuję jeśli coś nie poszło zgodnie z planem.

Cenię sobie szczerłość, otwartość i wzajemne zaufanie. Plany zdjęciowe potrafią być stresujące i angażujące. Nie ma tam miejsca na złe emocje i wybujałe ego.

Dlaczego ja?

Już wiele lat temu podjąłem decyzję, że moja pasja będzie też moją pracą i tak jest do dziś. Zajmuję się tym, bo to lubię. Biznes jest dla mnie okazją nie tylko do zarobienia pieniędzy, ale też do nawiązywania wartościowych relacji z moimi klientami.

Wieloletnie doświadczenie pozwala mi łatwo i szybko identyfikować potencjalne źródła problemów i proponować różne rozwiązania. Mam wgląd w wiele różnych branż, dlatego szybko się wdrażam. Zazwyczaj wystarczą mi jedynie główne założenia projektu i proste wytyczne.

Nie jestem agencją zatrudniającą setki specjalistów. Prawdopodobnie nie stworzę Ci całej strategii marketingowej od zera, ale z pewnością podzielę się swoim doświadczeniem. I zrobię to bez prowizji dla account managera.

Dbam o najdrobniejsze detale. Lubię rzeczy, które są estetyczne i funkcjonalne. Mam artystyczną duszę, ale oprócz tego jestem inżynierem i wyznaję zdrowy rozsądek.

Jak wyceniam usługę?

Najczęściej wyceniam osobno dzień zdjęciowy (suma dniówki operatora/fotografa oraz stawki za użyty sprzęt) oraz stawkę za godzinę montażu lub obróbki. Przy bardziej zaawansowanych projektach wyceniam wszelkie dodatkowe koszty produkcji, wynajmu studia/lokalizacji, transportu itp. Jeśli potrzebujesz konkretnej kwoty za gotowy projekt, wyceniam go indywidualnie.

FAQ

Co mówią o mnie klienci?

”

Z przyjemnością polecamy Kubę, z którym mieliśmy przyjemność współpracować przy wielu projektach. Kuba realizował dla nas zarówno zdjęcia, jak i filmy promocyjne, często łącząc obie te formy, co znacząco ułatwiło nam organizację pracy i obniżyło koszty.

Jego kreatywność i zaangażowanie sprawiły, że nasze materiały promocyjne były atrakcyjne i profesjonalne. Kuba zawsze wносił cenne pomysły i sugestie, które poprawiały jakość końcowego produktu.

Z pełnym przekonaniem polecamy Kubę Machnikowskiego jako punktualnego, rzetelnego i utalentowanego specjalistę.

Jakub Kubryński
CEO DevSkiller

”

Kuba to prawdziwy profesjonalista, który łączy w sobie talent artystyczny z doskonałą znajomością technicznych aspektów produkcji wideo i fotografii. Efekty jego pracy zawsze są na najwyższym poziomie, gdyż dba o najmniejsze szczegóły. Ma też głowę pełną pomysłów i inspiracji.

Z pełną odpowiedzialnością mogę polecić Kubę jako rzetelnego i kreatywnego partnera w realizacji wszelkich projektów multimedialnych.

Rafał Kalus
Marketing Manager, IT Media

”

Materiały przygotowane przez Kubę świetnie się ogląda. Oddają atmosferę i pokazują głębię wydarzenia. Z ogromną przyjemnością do nich wracamy, aby przeżyć je jeszcze raz.

Szymon Lewandowski
Volvo Car Poland

”

Zarówno podczas nagrań, gdy nie ma szans na dubel, czy poprawkę, jak i przy zaplanowanych sesjach foto, Kuba sprawdza się w 110%. Spokojnie można przekazać mu cały projekt i... zająć się swoją pracą. Mieliśmy okazję działać wspólnie podczas nagrań, będąc samym centrum sportowej stresującej i nieprzewidywalnej rywalizacji, a także przy kameralnych sesjach oraz kilkudniowych planach. Do dziś, nieprzerwanie, gdy tylko pojawia się temat foto/video, pierwszy telefon wykonuję do Kuby.

Katarzyna Michnowska
manager sportowy, Team Trela

”

Na przysłowiowe “już” potrzebowaliśmy krótkiego, acz przemyślanego materiału promocyjnego, który sprawnie przedstawi naszą firmę. Kuba doskonale sprawdził się w roli nie tylko wykonawcy, ale i scenarzysty projektu. Współpracowaliśmy nie po raz pierwszy i na pewno nie ostatni.

Monika Gawryszczak
Manager, Bottari Polska

Wideo

PRZYKŁADY REALIZACJI



TUTORIAL
ZAJAWKA SZKOLENIA
WYWIAD
FILM PRODUKTOWY
FILM O MARCE
STORYTELLING
FILM DOKUMENTALNY
RELACJA Z WYDARZENIA



Kliknij, aby obejrzeć

PRZYKŁAD REALIZACJI

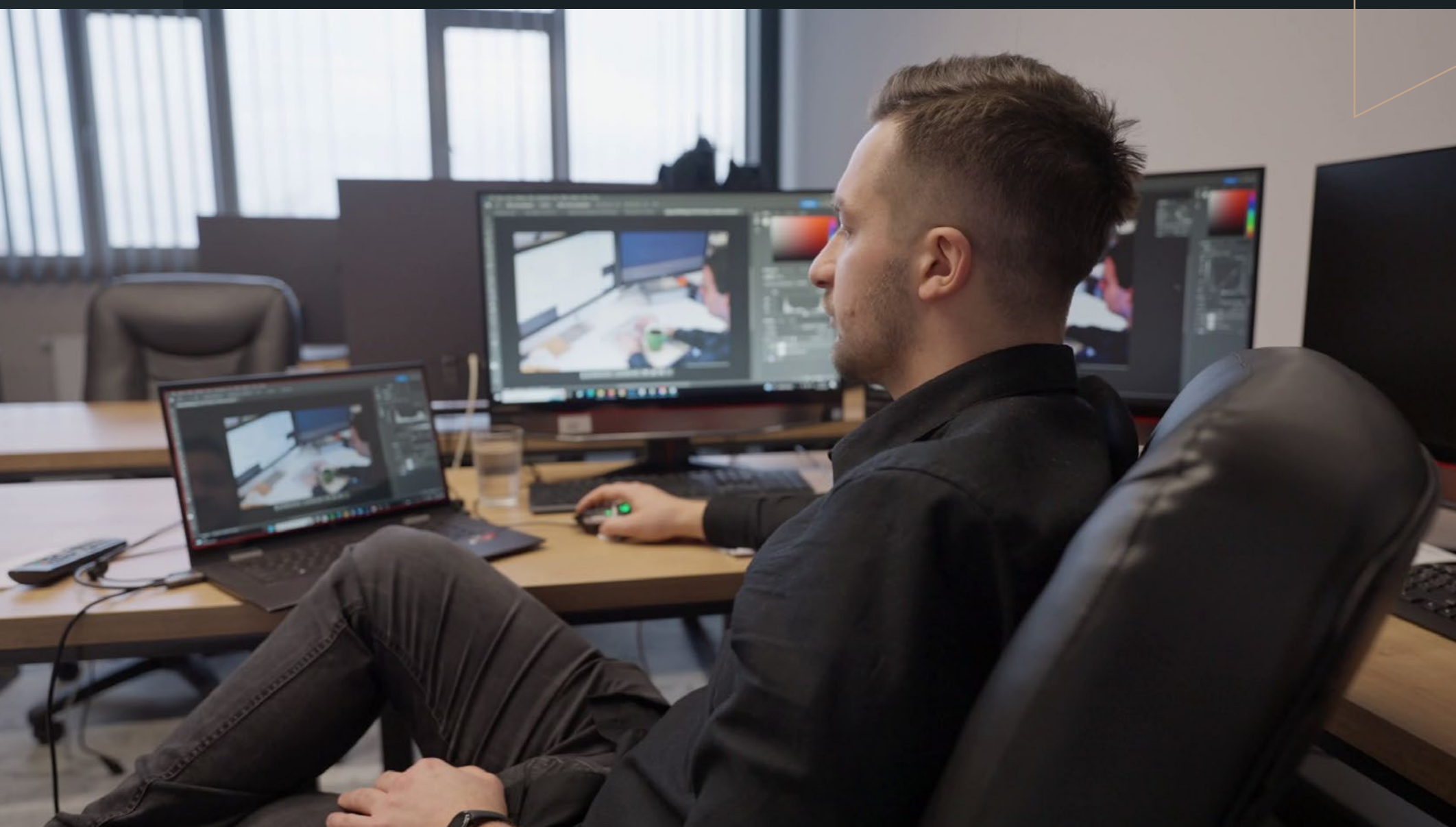
Tutorial dla ośrodka szkoleniowego Akademia IT Media.

Trener pokazuje pierwsze kroki w aplikacji do montażu filmowego Adobe Premiere.

Tutorial

To materiał szkoleniowy, w którym trener tłumaczy określone zagadnienie przed kamerą. Nagraniu trenera mogą towarzyszyć np. przygotowane plansze ze slajdami lub podgląd ekranu aplikacji, w której wykonuje jakiś projekt. Może też stać osobna kamera filmująca od góry jego ręce wykonujące jakąś czynność manualną. Trener może też używać wirtualnego mazaka, którym rysuje i objaśnia poszczególne zagadnienia.

Żyjemy obecnie w czasach, w których gdy ktoś czegoś nie wie, szuka na to tutoriala w sieci lub szkoli się na platformie e-learningowej. Profesjonalnie przygotowane i dobrze przeprowadzone tutoriale mogą zdecydowanie wpłynąć na wizerunek i rozpoznawalność marki w sieci. Są świetną formą content marketingu, bo dostarczają wartości oglądającym je odbiorcom.



Kliknij, aby obejrzeć

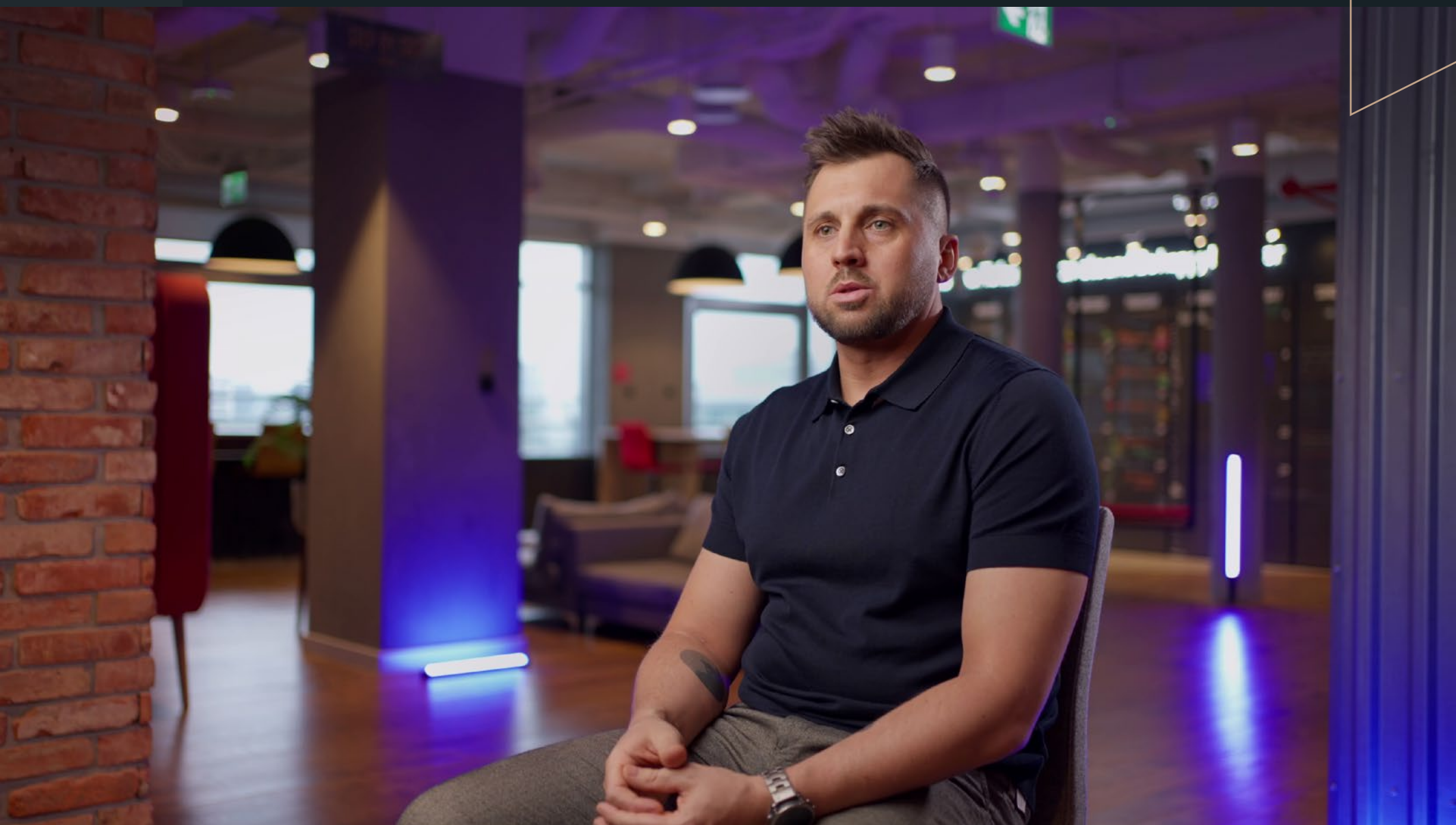
PRZYKŁAD REALIZACJI

Zajawka szkolenia “AI w grafice” dla Akademii IT Media, w której położono nacisk na praktyczne zastosowania sztucznej inteligencji w codziennej pracy grafika. Szkolenie stacjonarne z doświadczonym trenerem jest odpowiedzią na frustracje osób, które godzinami szukają odpowiedniej wiedzy w internecie. Film wypełniony jest atrakcyjnymi wizualizacjami projektów, jakie omawiane są w trakcie szkolenia.

Zajawka szkolenia

Zajawka szkolenia to zazwyczaj krótki i dynamiczny film, który ma zachęcić klienta do wzięcia udziału w szkoleniu. Jest jak trailer dobrego filmu - ma w krótkim czasie oddać esencję całego wydarzenia. Oprócz suchych faktów i liczb liczą się też emocje, atmosfera jaką tworzy prowadzący szkolenie, a także odpowiedzi na nurtujące pytania, których potencjalny uczestnik szuka, aby ostatecznie zdecydować się o wzięciu udziału w szkoleniu.

Zajawka jest zazwyczaj pierwszym punktem styku klienta z ofertą szkoleniową, dlatego jakość i treść tego krótkiego klipu ma ogromne znaczenie. A dobre pierwsze wrażenie można zrobić tylko raz... Odpowiednio przygotowana zajawka sprzedaje szkolenie, a przynajmniej buduje zainteresowanie ofertą. Źle zrobiona zajawka skutecznie odstraszy klienta na dobre.



Kliknij, aby obejrzeć

PRZYKŁAD REALIZACJI

Seria krótkich wywiadów z twórcami platformy Be:Global, w których opowiadają o zaletach swojej platformy i korzyściach płynących z nowoczesnego inwestowania. Zadaniem wywiadów jest min. zaadresowanie problemu lęku przed inwestowaniem, jaki mają niedoświadczeni i początkujący inwestorzy.

Wywiad

Wywiad to zazwyczaj dłuższa forma filmowa, w której bohater (lub bohaterzy) odpowiada na serię pytań zadanych przez dziennikarza. Pytania mogą często padać spoza kadru, albo wręcz są pomijane w trakcie montażu, a jedynie odpowiedzi bohatera budują całą narrację. Tak często dzieje się na filmach dokumentalnych, gdzie wywiady z bohaterami są integralną częścią opowiadanej historii.

Inną formą wywiadu może być np. podcast, gdzie widzimy gospodarza zadającego pytania oraz jego gościa udzielającego odpowiedzi. Wtedy taki materiał może być nagrany aż trzema kamerami: jedna, w szerokim planie - na obie rozmawiające osoby oraz po jednej na ich zbliżenia.



[Kliknij, aby obejrzeć](#)

PRZYKŁAD REALIZACJI

Film produktowy dla polskiej firmy Cortivision projektującej zaawansowane technicznie urządzenia do mierzenia aktywności mózgu. Urządzenie ma postać czepka z optodami zakładanego na głowę oraz modułu elektronicznego zakładanego na ramię. Kluczową funkcjonalnością pokazywaną na filmie jest mobilność całego urządzenia, która jest przewagą w stosunku do klasycznych maszyn do zabiegów EEG.

Film produktowy

Film produktowy świetnie sprawdzi się dla rzeczy, które mają fizyczną formę, począwszy od wszelkiego rodzaju urządzeń codziennego użytku, kończąc na samochodach, łodziach i samolotach.

Film może pokazać funkcjonalność produktu, jego cechy i zastosowanie, ale też jego piękno, czy emocje jakie wzbudza u użytkowników. Dobrym przykładem są reklamy samochodów Volvo, które głównie skupiają się na bezpieczeństwie i poczuciu odpowiedzialności za rodzinę, a niekoniecznie na samych parametrach technicznych danego modelu.



Kliknij, aby obejrzeć

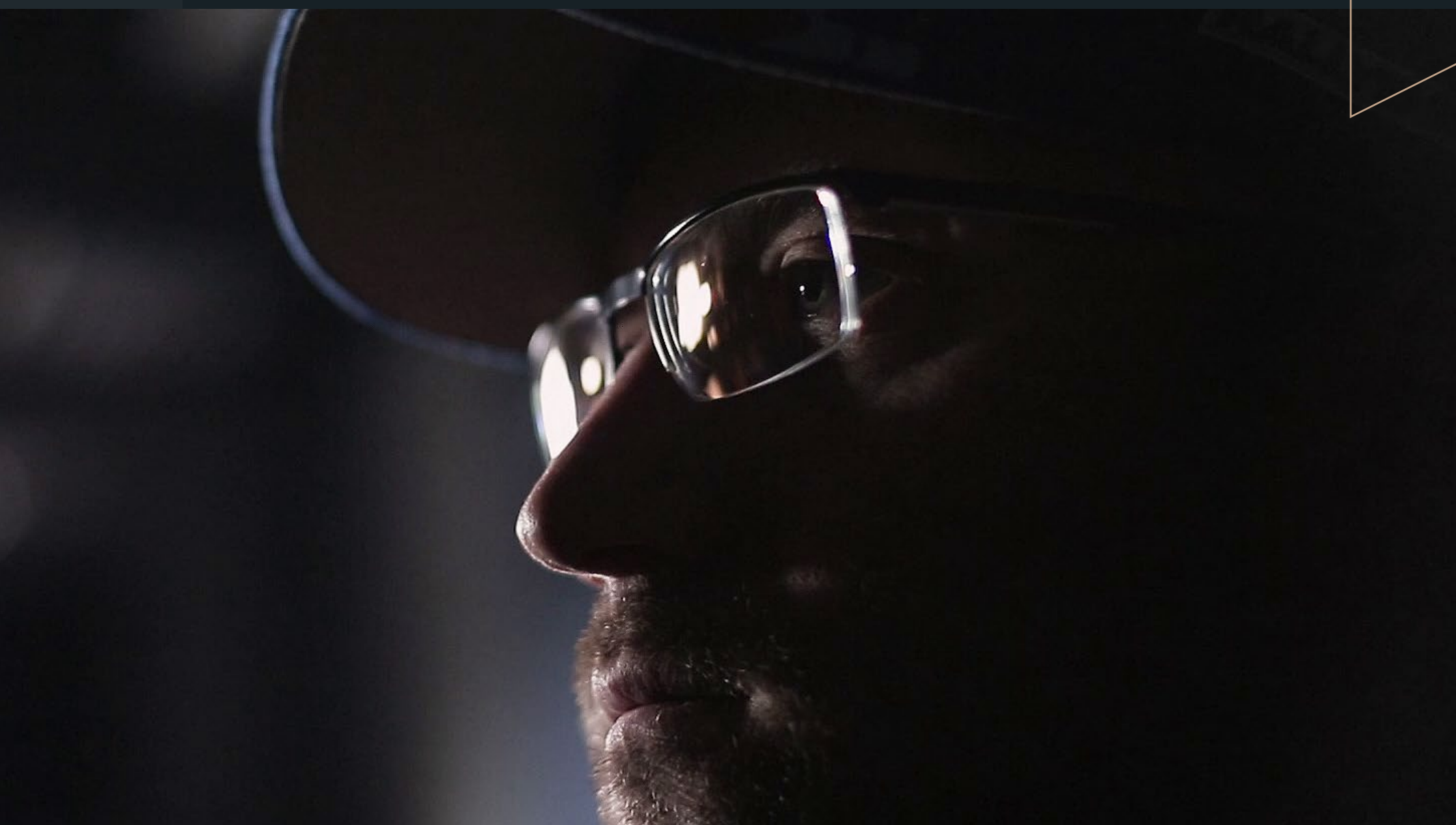
PRZYKŁAD REALIZACJI

Film o polskiej spółce Mnemosis realizującej wysokiej jakości skany 3D postaci będących w ruchu. Z powstałych skanów 3D można wyprodukować wirtualne awatary np. do gier komputerowych, animacji, reklam, na potrzeby programów telewizyjnych itp.

Film o marce

Kim jesteśmy? Co robimy? Dlaczego to robimy? Co chcemy Ci zaoferować? Co nas wyróżnia na rynku? Dlaczego odzywamy się właśnie do Ciebie? Jak możemy rozwiązać Twój problem?

Na te i wiele innych pytań powinien odpowiadać właśnie taki film.



Kliknij, aby obejrzeć

PRZYKŁAD REALIZACJI

Historia Pawła Treli, zawodnika driftingowego, od młodości związanego z motorsportem. Naturalne środowisko Pawła to jego warsztat, w którym przygotowuje samochody do sportu.

Ale na drodze Pawła pojawia się zupełnie nowe wyzwanie. Zostaje... wykładowcą na uczelni UTH. Jak poradzi sobie z tym zadaniem?

■ Storytelling

Dlaczego lubimy oglądać filmy i czytać książki? Bo dają nam przeżywać historie bohaterów, z którymi możemy się identyfikować. Bo możemy im kibicować na drodze do ich celu i ekscytować się kiedy los rzuca im kłody pod nogi. Nasze mózgi są stworzone do opowiadania i słuchania historii. To historie innych ludzi nas inspirują, motywują do działania czy wzruszają.

Specjaliści od marketingu już dawno odkryli, że opowiadanie historii to też świetny sposób na reklamę i zbudowanie silnej, wyrazistej marki. Dlatego komputery Apple są dla wizjonerów, a odzież Nike dla ludzi przełamujących swoje sportowe granice.





Kliknij, aby obejrzeć

PRZYKŁAD REALIZACJI

Film o Łukaszu, właścicielu prawdopodobnie najwierniej odrestaurowanego w Polsce egzemplarza klasycznego BMW 850i z 1990 roku. Łukasz wraz z grupą znajomych podjął się karkołomnego zadania przywrócenia idealnie fabrycznego stanu swojego auta. A wszystko dzięki ogromnej pasji, wsparciu bliskich, niezliczonej ilości godzin i mnóstwa pieniędzy. Czy było warto?

Film dokumentalny

Dobry dokument porusza, inspiruje, wzrusza, nie pozostawia nas obojętnym. Zawsze ma bohatera, wokół którego skupiona jest historia, wycięta najczęściej z jakiegoś konkretnego wycinka jego życia. Historia ta zwykle nas czegoś uczy, ma jakiś nieoczekiwany zwrot akcji, bądź pokazuje drogę jaką ów bohater musiał przebyć, aby osiągnąć to co zaplanował.

I nigdy nie jest to proste, łatwe i przyjemne, bo takie historie są zwyczajnie nudne. A życie pisze najlepsze scenariusze.



Kliknij, aby obejrzeć

PRZYKŁAD REALIZACJI

Relacja ze szkolenia pracowników Volvo Car Poland z najnowszej elektrycznej modelu EX30. Szkolenie odbyło się na torze Driveland niedaleko Warszawy i obejmowało min. zajęcia praktyczne na płytach poślizgowych obiektu, jazdy testowe EX30, a także wykłady dotyczące elektromobilności, z którą producent wiąże swoją przyszłość.

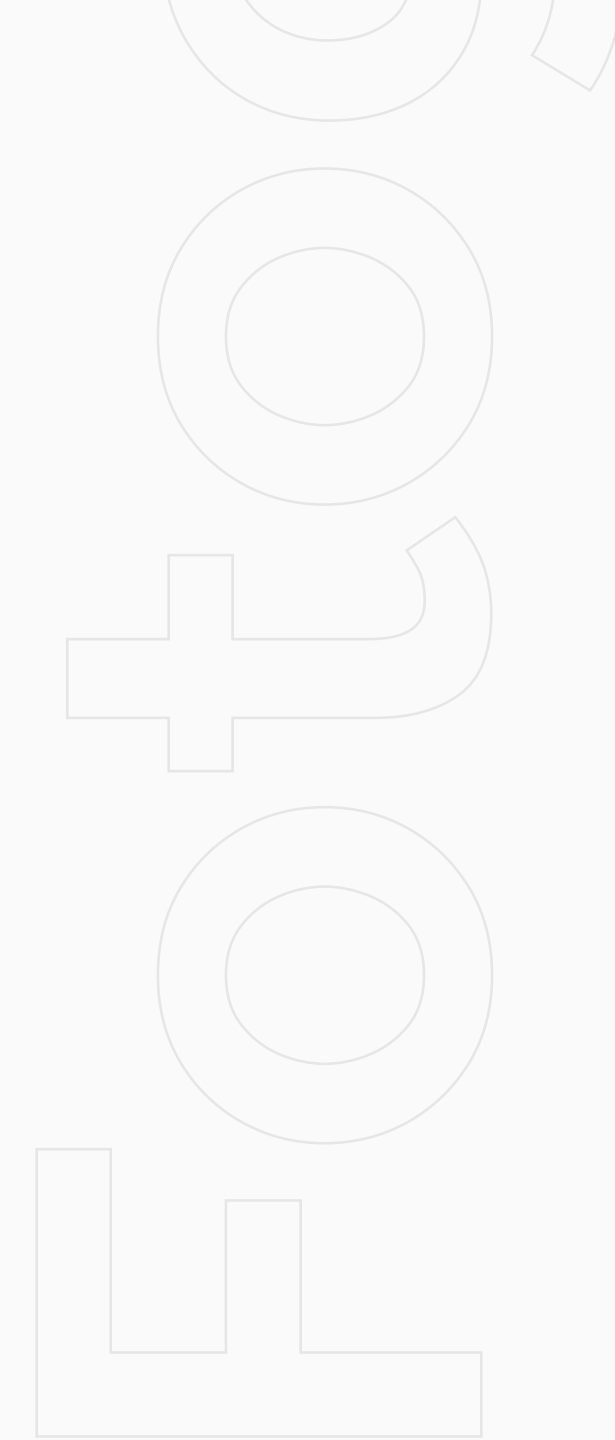
Relacja z wydarzenia

Ważna konferencja? Wyjątkowe szkolenie? Premiera nowego produktu? Zawody sportowe? Wodowanie ogromnego statku? Niektórych wydarzeń nie da się powtórzyć.

Za to można je uwiecznić.

Fotografia

PRZYKŁADY REALIZACJI



PORTRET STUDYJNY

PORTRET ŚRODOWISKOWY

PORTRET GRUPOWY

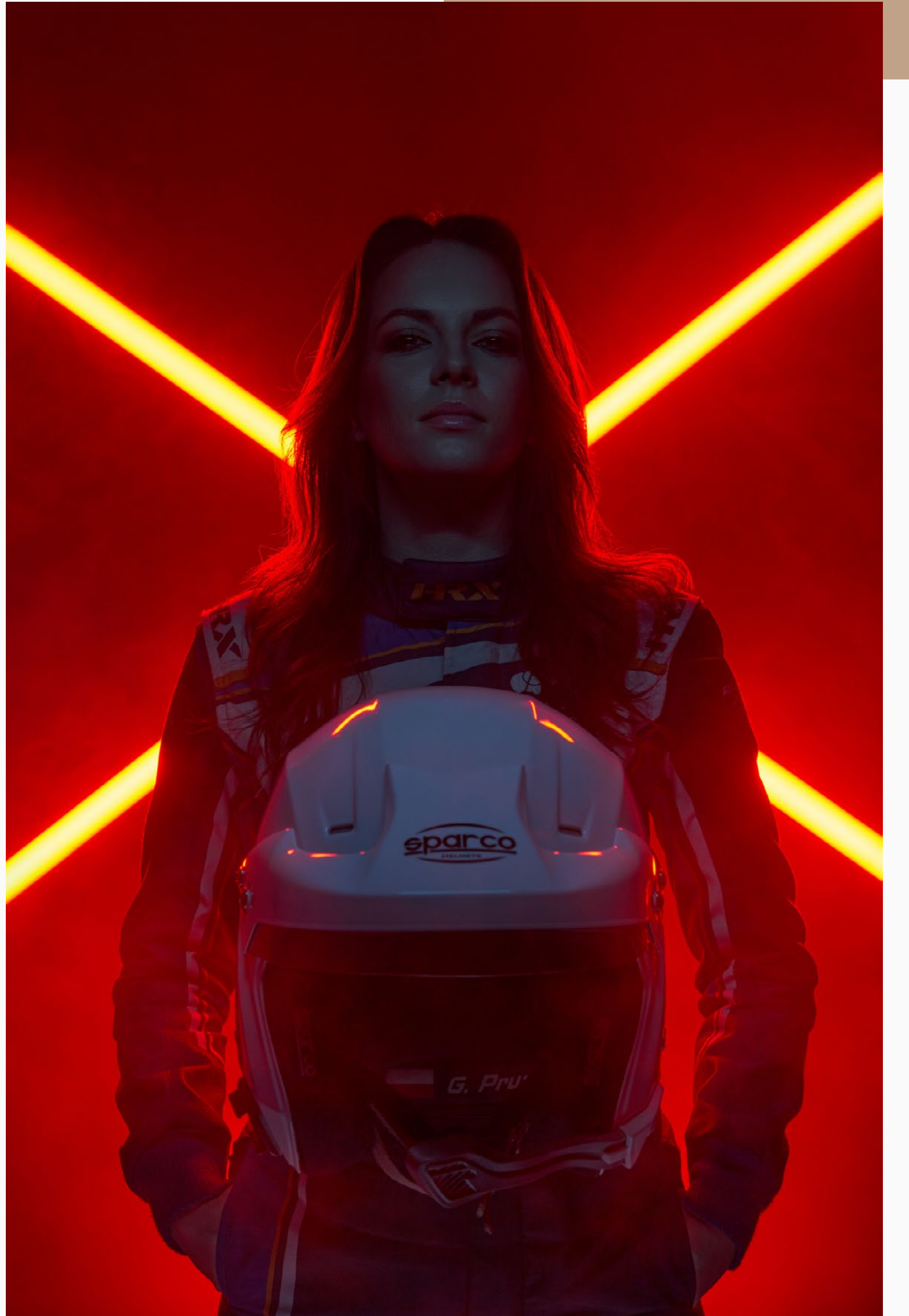
Portret studyjny

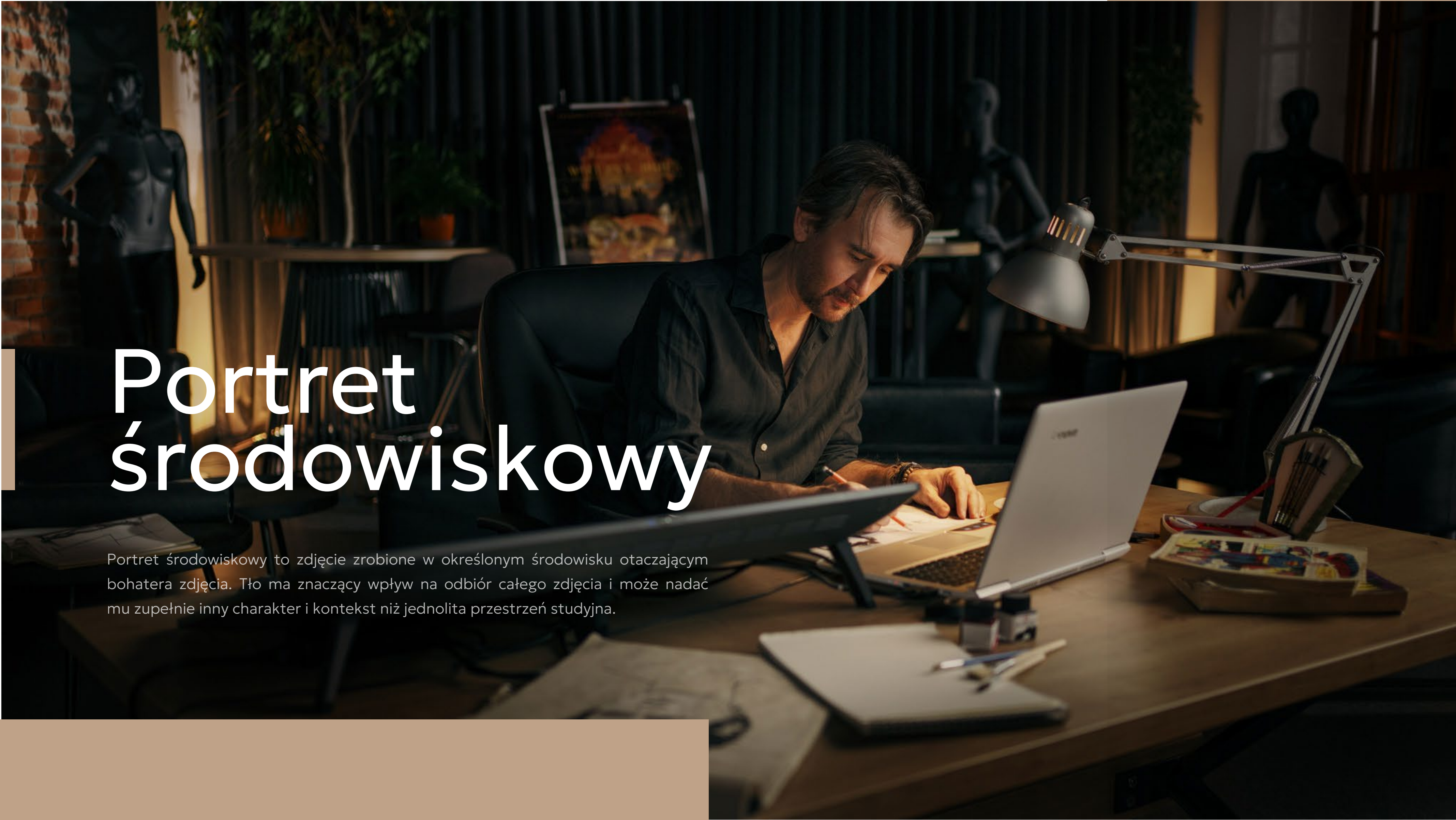
Portret studyjny to zdjęcie wykonane najczęściej na jednolitym tle o określonym kolorze. Tak minimalistyczna forma zdjęcia pozwala skupić maksimum naszej uwagi na fotografowanej osobie i jej wizerunku.









A man with a beard and dark hair, wearing a dark button-down shirt, is seated at a wooden desk in a dimly lit studio. He is looking down at a laptop, with his right hand on the keyboard and his left hand holding a pencil over a sketch. A large, adjustable desk lamp with a black shade is positioned to his right, casting a warm glow on his work area. On the desk, there are various items: a sketchbook, a palette with colorful paints, and some papers. In the background, three black mannequins are visible, standing against a dark backdrop. A potted plant is also visible in the background. The overall atmosphere is focused and creative.

Portret środowiskowy

Portret środowiskowy to zdjęcie zrobione w określonym środowisku otaczającym bohatera zdjęcia. Tło ma znaczący wpływ na odbiór całego zdjęcia i może nadać mu zupełnie inny charakter i kontekst niż jednolita przestrzeń studyjna.

















A group of four women in red dresses are positioned around a large, dark, curved architectural structure in a modern building. One woman is in the foreground, holding a violin. Another is on a higher level of the structure, also with a violin. A third is on the right, and a fourth is on the left, near a bookshelf, holding a cello. The scene is lit with warm, golden light from above and cool blue light from the right, creating a dramatic atmosphere.

Portret grupowy

Gdy liczy się cały zespół, a nie jednostka



Do zobaczenia na planie.

www.kubamachnikowski.pl

kontakt@kubamachnikowski.pl

+48 503 830 460

